

Los lazos creativos

Juan M. C. Larrosa¹

Universidad Nacional del Sur y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

RESEÑA

Alejandro H. Paredes y Jimena Isabel Petrona Aguirre (2023). *Lazo creativo: Un abordaje desde el análisis de redes sociales*. Qellqasca: Mendoza, Argentina.

¹ Contacto con el autor: Juan M. C. Larrosa (jlarrosa@uns.edu.ar)

Este libro ofrece un análisis innovador de la creatividad desde una perspectiva relacional, centrándose en cómo las interacciones dentro de las redes sociales fomentan la innovación, en lugar de tratar la creatividad como una característica individual.

El primer capítulo inicia con el análisis lingüístico del término "lazo creativo". Este concepto, aún sin una definición clara y específica, se asocia tentativamente con diversas disciplinas como las artes, la administración, la política y las ciencias de la información. En esta investigación, se define como el proceso de creación en un ámbito donde existen relaciones de acción entre agentes, personas y sistemas. La creatividad se concibe como un proceso de cambio y evolución en la organización de la vida subjetiva, complementado por simbologías escritas, numéricas o figurativas. El estudio mapea la literatura existente en múltiples idiomas para identificar términos relevantes y aplicar un análisis métrico, destacando seis términos clave: creativo, desarrollo, arte, educación, trabajo, música y siglo. A pesar de las limitaciones en la traducción y el análisis semántico multilingüe, se concluye que el "lazo creativo" es un tema abordado por investigadores de diversas disciplinas, reflejando preocupaciones emergentes en múltiples áreas del conocimiento.

El segundo capítulo aborda la estructura y la dinámica de los cuasi-grupos en relación con el lazo creativo. Este vínculo puede entenderse como un facilitador de respuestas innovadoras por parte de sus integrantes o como un elemento disruptivo que transforma la estructura de la red. Se destaca la importancia de estudiar estos lazos debido a su capacidad

para generar productos innovadores y nuevos procesos. La centralidad del ego y la diversidad de los nodos son factores cruciales para la creación de lazos creativos. La investigación revela que cuasi-grupos con nodos de un mismo contexto tienen menos probabilidades de generar lazos creativos debido a sus prácticas e intereses comunes. El análisis diacrónico permite comprender cómo cambia la red antes y después de la aparición de un lazo creativo, aunque se ve limitado por la naturaleza efímera y el bajo nivel organizativo de los cuasi-grupos.

En el tercer capítulo se presentan aportes teórico-metodológicos, profundizando en el Análisis de Redes Sociales (ARS) para explorar los lazos y relaciones que generan recursos innovadores y creativos en la comunidad. El enfoque se centra en cómo las redes completas, a través de colectivos, transforman experiencias dolorosas o vulnerables en países como Colombia y Argentina. La investigación subraya la relevancia de los enfoques cualitativos en ARS, enfatizando la narratividad del grafo para comprender fenómenos sociales complejos. Según el análisis, la creatividad no es una cualidad individual, sino un fenómeno colectivo y social que emerge de la interacción de nodos en una red de relaciones.

El cuarto capítulo examina la dimensión política de un proyecto creativo en Mendoza, Argentina. Se analiza el Proyecto Depósito en el Espacio Contemporáneo de Arte (ECA), surgido en respuesta a la declaración de estado de emergencia cultural y patrimonial por parte de artistas visuales y trabajadores culturales en 2015. Este proyecto activista, nacido de la ocupación clandestina de una sala expositiva transformada en depósito, sirve como un

estudio de caso para entender las dinámicas de los lazos creativos en contextos de protesta y gestión cultural. El análisis de redes sociales revela la estructura interna y las interacciones entre la institución (ECA), los artistas y el Proyecto Depósito, destacando cómo estas relaciones tensas y colaborativas visibilizan disputas por la administración del espacio simbólico.

El quinto capítulo aplica los conceptos discutidos a un caso concreto en Argentina, específicamente el proyecto "Belleza y Felicidad Fiorito" (ByFF) en Villa Fiorito. Este surgió del encuentro entre Fernanda Laguna, de la galería "Belleza y Felicidad" (ByF), e Isolina Silva, del comedor infantil "Pequeños Traviesos". A pesar de las diferencias contextuales, ambos proyectos enfrentaron la crisis con escasos recursos, creando un intercambio fructífero y

multidisciplinar en la comunidad. ByFF se destaca como un "producto creativo" con numerosas actividades colaborativas que han impactado significativamente en Villa Fiorito. La investigación muestra cómo la relación entre individuos de redes sociales distintas puede generar proyectos innovadores con un vasto alcance, ilustrando cómo la creatividad y el ARS pueden explicar la formación y expansión de nuevas redes.

En resumen, el libro demuestra que la creatividad surge de las relaciones e interacciones dentro de las redes sociales, ofreciendo una nueva perspectiva en el análisis de la creatividad desde un enfoque relacional y colectivo. El abordaje interdisciplinario subraya la importancia de considerar la creatividad como un fenómeno emergente de la dinámica de redes complejas.

Remitido: 17-06-2024

Aceptado: 21-11-2024



© Los autores