



EL RENACER DEL MITO. HÉROE Y MITOLOGIZACIÓN EN LAS NARRATIVAS

RUTH GUTIÉRREZ DELGADO (COORD.).

SALAMANCA: COMUNICACIÓN SOCIAL, EDICIÓN Y PUBLICACIONES, 2019

271 PP.

Por:

JERÓNIMO LEÓN RIVERA-BETANCUR
UNIVERSIDAD DE LA SABANA (COLOMBIA)
JERONIMO.RIVERA@UNISABANA.EDU.CO
ORCID: 0000-0002-1013-0154

DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/mitologias.801>
vol. 25 | enero 2022 | 182-184

Aunque una mirada racionalista de la sociedad puede considerar la ficción como algo contrario a la realidad, es cierto que desde los estudios de la comunicación hoy se entiende el universo ficcional como parte fundamental de la misma y el acto y los mecanismos de la narración (*storytelling*) como una herramienta indispensable en una gran cantidad de campos profesionales. Una realidad sin imaginación es la vida del autómatas, de quien ve la existencia como una sucesión de acontecimientos que ocurren de forma mecánica y sin emoción. Cineastas y cinéfilos reconocemos claramente, además, esta mutua dependencia y de allí nuestra obsesión por encontrar en la realidad los arquetipos y roles de una trama que en ocasiones puede antojarse absurda y exceder los límites de la ficción. Otros campos de la comunicación, como el periodismo y la publicidad, acuden a menudo también a la construcción de héroes mediáticos con distintos propósitos, aprovechando el impacto que este tipo de personajes tienen en el imaginario colectivo del público.

En *El renacer del mito. Héroe y mitologización en las narrativas* (2019), Ruth Gutiérrez Delgado ha logrado editar un texto conceptualmente sólido que tiene la virtud poco común de equilibrar discusiones actuales y vigentes con una potente y rigurosa revisión de la tradición en la narrativa. Para hacerlo, se ha valido de una serie de autores y temas que enriquecen la discusión permitiendo un abordaje desde



múltiples perspectivas, con la invitación provocadora a repensar el mito y recuperar los debates sobre su pertinencia como capital simbólico en la actualidad. Se trata, por tanto, del renacer del mito y de la reflexión sobre el mismo.

Para lograr su propósito, el texto navega con facilidad entre las referencias a autores fundamentales en busca de la conceptualización del mito y el heroísmo, y la aplicación del modelo del arquetipo heroico y la mitologización en ámbitos como la música, la literatura y el cine. En nuestra época llama la atención la relevancia que adquieren estos conceptos tradicionales y la arbitrariedad con la que suelen usarse con el fin de instaurar en la agenda pública relatos con pretensión de universalidad justo en tiempos, como los actuales, de noticias falsas y depreciación del estatus de la imagen como validadora de la realidad.

Gutiérrez Delgado afirma en el prólogo que el mito es una historia fabulada que contiene una verdad o una mentira pero que, en todo caso, encarna una contradicción en la forma en que se usa y se entiende su proceso de construcción. Si partimos de la base de que el modelo mítico de la creación de relatos tiene una influencia definitiva en la creación de mentalidades, sentimientos patrios, nociones de identidad e integración, podemos afirmar que en la formación de cada sociedad se encuentra también el relato de sus historias y mitos fundacionales. En otras palabras, no solo somos el resultado de lo que hicimos, sino también de cómo elegimos narrarlo. Algunos de esos relatos, además, sobresalen hasta alcanzar el estatus de símbolos y logran representar claramente los valores y la identidad de una sociedad. Más adelante, en el capítulo en que reflexiona sobre el origen del héroe, la editora comenta que este nace a menudo con la muerte y que, por eso mismo, es difícil que se consolide como tal a lo largo de la narración. De allí la importancia de no considerar los términos de héroe y protagonista como conceptos sinónimos e intercambiables: “Ser protagonista de la historia no implica ser el héroe, salvo que (y solo si) al final del relato y de la vida, su acción lo glorifique como héroe (56).

Algunos de los más destacados investigadores del campo se dan cita en este libro para presentar una exhaustiva revisión bibliográfica y esbozar una suerte de estado del arte en un texto claro en su estructura, con rigor metodológico y de agradable lectura en el que se dan citas a autores españoles con contribuciones especiales de reconocidos académicos internacionales como John Durham Peters (Yale University) y Andreas Gelz (Universitat Freiburg). El texto se estructura en dos partes claramente definidas que presentan el mito del héroe y las mitologizaciones en distintos ámbitos; iniciando por una completa introducción en donde la editora plantea debates anteriores y actuales sobre el problema del mito como la relación entre el héroe y su moralidad, la necesidad de mitos en la construcción de los sentimientos de nación, y el creciente protagonismo de los antihéroes y los villanos como referentes sociales. Como afirma la editora en su introducción, la estructura del libro pretende privilegiar la figura del héroe como testigo por antonomasia y por su relación con el mito y, por otro lado, destacados procesos de mitificación o mitologización actuales.

En la primera parte del texto se aborda el tema del mito heroico en distintas dimensiones. Se hace referencia a la vigilancia como una de las funciones asignadas a este personaje en su papel como protector y salvaguarda de los valores de la sociedad, mediante un completo panorama histórico que nos permite descubrirlo como responsable también del control en una sociedad en la que la vigilancia vulnera la individualidad. En contraposición al héroe emerge también el antihéroe como un producto del pesimismo y la desesperanza, un personaje que poco debería interesar o suscitar la atención del público, pero que termina desarrollando una fuerza magnética que, al mismo tiempo, atrae y repele.

Esta primera parte incluye, además, un importante diálogo entre algunos de los autores más relevantes que han teorizado sobre el tema. Nombres como Aristóteles, Campbell, Eliade, Propp y Argullos aparecen por estas páginas para acercarnos al concepto del héroe y su papel en la construcción del mito que, a su vez, conforma las sociedades y sus nociones fundamentales. Los autores de estos

capítulos reflexionan igualmente sobre el origen y la evolución (su forja) del héroe, su espacio fundamental, su relación con el público y su capital simbólico.

La segunda parte está, podría decirse, mucho más aplicada a contextos y ámbitos particulares. En este apartado se conceptualiza y se aplican modelos de análisis en películas, obras literarias y mitos universales. En una especie de “cajón de sastre”, los capítulos de la segunda parte del libro se encaminan hacia reflexiones como la del eterno retorno del héroe, la definición del monstruo y su relación con el otro y lo otro (lo desconocido), el mito clásico de Ulises en su navegación a la deriva y su vínculo con narrativas contemporáneas y el análisis de la obra y figura del poeta Joseph Brodsky. A pesar de la variedad, no obstante, el texto mantiene su coherencia y unidad narrativa.

Se destacan, igualmente, en esta segunda parte dos interesantes miradas de Europa y Estados Unidos desde sus narrativas y la forma en que se representan a partir del mito del ocaso de la civilización europea y el mito ampliamente difundido por Hollywood de un país libre y benefactor, dadivoso y generoso con las oportunidades. A partir del análisis de relatos narrativos, los autores ponen en cuestión ambos mitos al ahondar en la relación entre las narrativas y la representación que hacen de las culturas a ambos lados del Atlántico.

En una tradición como la cinematográfica, tan intensamente apegada al dominio de la imagen y a la tradición literaria, que ha sido fuente de métodos y abordajes conceptuales, se valora la inclusión de un capítulo sobre la música y su papel en la construcción del héroe. Con la dificultad inherente a la descripción de los sonidos, este capítulo completa de forma asertiva una mirada global al problema del héroe y el mito desde una perspectiva muchas veces ignorada.

El renacer del mito. Héroe y mitologización de las narrativas es un libro indispensable para el avance del campo de estudios de la comunicación y puede ser también un texto de referencia para disciplinas afines interesadas en el campo de estudios de la narrativa. Se trata de un compendio sólido y fundamentado, con una estructura coherente que permite hilar los distintos casos de estudio para que cada capítulo complete la mirada en un gran panóptico que nos permite apreciar el campo desde múltiples perspectivas: los héroes y los mitos; las misiones y los obstáculos; la sociedad y sus relatos; la tradición y la modernidad. Es un libro que trasciende las fronteras y nos pone frente a la tradición para pensarnos y reflexionar sobre los relatos que cimentarán los pilares de la sociedad del futuro.