



anexo. El diseño gráfico de artículos científicos: análisis de la preferencia en estudiantes universitarios

PAR 1

PAR 2

PAR 3

PAR 4

PAR 5

Anexo: cinco pares de reactivos empleados



anexo. El diseño gráfico de artículos científicos: análisis de la preferencia en estudiantes universitarios

PAR 1

<p>1A</p> <p>INSTAGRAM SIN FILTROS. ESTUDIO DE LA MANIPULACIÓN FOTOGRÁFICA EN REDES SOCIALES</p> <p>INSTAGRAM WITHOUT FILTERS. STUDY OF PHOTOGRAPHIC MANIPULATION IN SOCIAL NETWORKS</p> <p>Matías López-Iglesias mlopez@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Darío Martín-Sánchez dmartin@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Silvia Fernández-Rodríguez sfernandez6947@alumnos.uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes</p> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample</p> <p>351</p>	<p>1B</p> <p>INSTAGRAM SIN FILTROS. ESTUDIO DE LA MANIPULACIÓN FOTOGRÁFICA EN REDES SOCIALES</p> <p>INSTAGRAM WITHOUT FILTERS. STUDY OF PHOTOGRAPHIC MANIPULATION IN SOCIAL NETWORKS</p> <p>Matías López-Iglesias mlopez@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Darío Martín-Sánchez dmartin@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Silvia Fernández-Rodríguez sfernandez6947@alumnos.uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes</p> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who con</p> <p>351</p>
--	--

<p>1A</p> <p>made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three decline against that manipulation.</p> <p>Keywords Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.</p> <p>Cómo citar este texto: María Martínez Cuenca (2020). La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. <i>Miguel Hernández: Communication Journal</i>, Vol. 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). https://doi.org/10.21134/mjjournal.v14i.1995</p> <p>1. Introducción Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía existe de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos. Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aladrén y Gil-Lamata. 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023).</p> <p>1.1. Orígenes de la manipulación de la imagen Hoy en día, es complicado encontrar una fotografía que no esté retocada. A menudo las revistas, los periódicos y la misma publicidad han sido manipuladas Martínez-García, 2019). El término retoque, o manipulación fotográfica, se puede definir como el proceso de modificar las distintas características de una imagen con la ayuda de diferentes herramientas (Pérez-Porto y Gardey, 2014). Estas pueden ser digitales, como los softwares de edición, técnicas analógicas que llevan a cabo en</p> <p>352</p>	<p>1B</p> <p>sume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.</p> <p>Keywords Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.</p> <p>Cómo citar este texto: María Martínez Cuenca (2020). La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. <i>Miguel Hernández: Communication Journal</i>, Vol. 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). https://doi.org/10.21134/mjjournal.v14i.1995</p> <p>1. Introducción Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía existe de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos. Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aladrén y Gil-Lamata. 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023).</p> <p>Todos estos elementos contribuyen a que sea muy complicado encontrar una fotografía que no haya sido editada o retocada antes de su publicación. Hay fotografías que tienen un sutil cambio en la temperatura del color o luminosidad de la imagen pero, en otros casos se lleva al extremo cambiando la realidad por una versión inventada del usuario que en ocasiones llega, incluso, a romper con los límites morales.</p> <p>352</p>
--	--



anexo. El diseño gráfico de artículos científicos: análisis de la preferencia en estudiantes universitarios

PAR 2

Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales

Matías López-Iglesias | mlopez@uemc.es
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Dario Martín-Sánchez | dmartin@uemc.es
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Silvia Fernández Rodríguez | sfernandez6947@alumnos.uemc.es
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Resumen

La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.

Palabras clave
Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.

Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks

Abstract
Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with

351

Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales

Matías López-Iglesias | mlopez@uemc.es
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Dario Martín-Sánchez | dmartin@uemc.es
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Silvia Fernández Rodríguez | sfernandez6947@alumnos.uemc.es
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Resumen

La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.

Palabras clave
Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.

Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks

Abstract
Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.

Keywords

Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.

Cómo citar este texto:

María Martínez Cuenca (2020). La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. *Miguel Hernández Communication Journal*, 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). <https://doi.org/10.21134/mhjjournal.v14i.1995>

1. Introducción

Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía coexiste de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos.

351

Revista de Comunicación, 7(1), 2023, 351-370

a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.

Keywords

Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.

Cómo citar este texto: María Martínez Cuenca (2020). La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. *Miguel Hernández Communication Journal*, 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). <https://doi.org/10.21134/mhjjournal.v14i.1995>

1. Introducción

Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía coexiste de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos. Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aladrén y Gil-Lamata, 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023).

1.1. Orígenes de la manipulación de la imagen
Hoy en día, es complicado encontrar una fotografía que no esté retocada. A menudo las revistas, los periódicos y la misma publicidad han sido manipuladas Martínez-García, 2019). El término retoque, o manipulación fotográfica, se puede definir como el proceso de modificar las distintas características de una imagen con la

353

Revista de Comunicación, 7(1), 2023, 351-370

Resumen

La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.

Palabras clave
Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.

Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks

Abstract
Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusion, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.

Keywords

Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.

Cómo citar este texto:

María Martínez Cuenca (2020). La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. *Miguel Hernández Communication Journal*, 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). <https://doi.org/10.21134/mhjjournal.v14i.1995>

1. Introducción

Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía coexiste de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos. Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aladrén y Gil-Lamata, 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023). Todos estos elementos contribuyen a que sea muy complicado encontrar una fotografía que no haya sido editada o retocada antes de su publicación. Hoy en día, es complicado encontrar una fotografía que no haya sido editada o retocada antes de su publicación. En otros casos se lleva al extremo cambiando la realidad por una versión inventada del usuario que en ocasiones llega, incluso, a romper con los límites morales.

352



anexo. El diseño gráfico de artículos científicos: análisis de la preferencia en estudiantes universitarios

PAR 3

<div style="text-align: right; color: red; font-weight: bold;">3A</div> <p>Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales</p> <p>Matías López-Iglesias mlopez@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Dario Martín-Sánchez dmartin@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Silvia Fernández Rodríguez sfernandez6947@alumnos.uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes</p> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with</p> <p style="text-align: right;">351</p>	<div style="text-align: right; color: red; font-weight: bold;">3B</div> <p>Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales</p> <p>Matías López-Iglesias mlopez@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Dario Martín-Sánchez dmartin@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Silvia Fernández Rodríguez sfernandez6947@alumnos.uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes</p> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the</p> <p style="text-align: right;">351</p>
---	--

<div style="text-align: right; color: red; font-weight: bold;">3A</div> <p>a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.</p> <p>Keywords Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.</p> <p>Cómo citar este texto: María Martínez Cuenca (2020): La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. <i>Miguel Hernández Communication Journal</i>, 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). https://doi.org/10.21134/mhjourn.v11i1.1995</p> <p>1. Introducción Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía coexiste de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos.</p> <p>Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aladrén y Gil-Lamata. 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023).</p> <p>Todos estos elementos contribuyen a que sea muy complicado encontrar una fotografía que no haya sido editada o retocada antes de su publicación. Hay fotografías que tienen un sutil cambio en la temperatura del color o luminosidad de la imagen pero, en otros casos se lleva al extremo cambiando la realidad por una versión inventada del usuario que en ocasiones llega, incluso, a romper con los límites morales.</p> <p>Hoy en día, es complicado encontrar una fotografía que no esté retocada. A menudo las revistas, los periódicos y la misma publicidad han sido manipuladas (Martínez-García, 2019). El término retoque, o manipulación fotográfica, se puede definir como el proceso de modificar las distintas características de una imagen</p> <p style="text-align: right;">352</p>	<div style="text-align: right; color: red; font-weight: bold;">3B</div> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.</p> <p>Keywords Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.</p> <p>Cómo citar este texto: María Martínez Cuenca (2020): La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. <i>Miguel Her-</i></p> <p style="text-align: right;">352</p>
---	--



anexo. El diseño gráfico de artículos científicos:
análisis de la preferencia en estudiantes universitarios

PAR 4

<p style="text-align: right;">4A</p> <p>Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales</p> <p>Matias López-Iglesias mlopez@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Dario Martín-Sánchez dmartin@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Silvia Fernández Rodríguez sfernandez2947@alumnos.uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes</p> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to</p> <p style="text-align: center;">351</p>	<p style="text-align: right;">4B</p> <p>Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales</p> <p>Matias López-Iglesias mlopez@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Dario Martín-Sánchez dmartin@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Silvia Fernández Rodríguez sfernandez2947@alumnos.uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes</p> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a</p> <p style="text-align: center;">351</p>
<p style="text-align: right;">4A</p> <p>verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.</p> <p>Keywords Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.</p> <p>Cómo citar este texto: María Martínez Cuenca (2020): La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. <i>Miguel Hernández Communication Journal</i>, 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). https://doi.org/10.21134/mhjjournal.v14i.1995</p> <p>1. Introducción Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía coexiste de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos.</p> <p>Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aladrén y Gil-Lamata. 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023).</p> <p>Todos estos elementos contribuyen a que sea muy complicado encontrar una fotografía que no haya sido editada o retocada antes de su publicación. Hay fotografías que tienen un sutil cambio en la temperatura del color o luminosidad de la imagen pero, en otros casos se lleva al extremo cambiando la realidad por una versión inventada del usuario que en ocasiones llega, incluso, a romper con los límites morales.</p> <p>1.1. Orígenes de la manipulación de la imagen Hoy en día, es complicado encontrar una fotografía que no esté retocada. A menudo las revistas, los periódicos y la misma publicidad han sido manipuladas Martínez-García, 2019). El término retoque, o manipulación fotográfica, se puede definir como el proceso de modificar las distintas características de una imagen con la ayuda de diferentes herramientas (Pérez-Porto y Gardley, 2014). Estas pueden ser digitales, como los softwares de edición, técnicas analógicas que llevan a cabo en el revelado como la doble exposición, el uso de tinta o pintura y la reconstrucción</p> <p style="text-align: center;">352</p>	<p style="text-align: right;">4B</p> <p>great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.</p> <p>Keywords Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.</p> <p>Cómo citar este artículo María Martínez Cuenca (2020): La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. <i>Miguel Hernández Communication Journal</i>, 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). https://doi.org/10.21134/mhjjournal.v14i.1995</p> <p>1. Introducción Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía coexiste de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos.</p> <p>Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aladrén y Gil-Lamata. 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023).</p> <p>Todos estos elementos contribuyen a que sea muy complicado encontrar una fotografía que no haya sido editada o retocada antes de su publicación. Hay fotografías que tienen un sutil cambio en la temperatura del color o luminosidad de</p> <p style="text-align: center;">352</p>



anexo. El diseño gráfico de artículos científicos: análisis de la preferencia en estudiantes universitarios

PAR 5

<p>Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales</p> <p>Matías López-Iglesias mlopez@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Darío Martín-Sánchez dmartin@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Silvia Fernández Rodríguez sfernandez26947@alumnos.uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes</p> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.</p> <p>Keywords Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.</p> <p>Cómo citar este texto: María Martínez Cuenca (2020). La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. <i>Miguel Hernández Communication Journal</i>, 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (EiCHE-ALicante). https://doi.org/10.21134/mhjournal.v14i.1995</p> <p>351</p>	<p>Instagram sin filtros. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales</p> <p>Instagram without filters. Study of photographic manipulation in social networks</p> <p>Matías López-Iglesias mlopez@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Darío Martín-Sánchez dmartin@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes Silvia Fernández Rodríguez sfernandez26947@uemc.es Universidad Europea Miguel de Cervantes</p> <p>Resumen La manipulación fotográfica es un hecho normalizado, sobre todo por los más jóvenes. La era digital y el desarrollo de nuevas tecnologías han llevado a la implementación en los teléfonos móviles de cámaras integradas y nuevas aplicaciones. Entre estas aplicaciones se encuentran las redes sociales, que han cambiado los usos sociales de la fotografía y se han convertido en un medio de comunicación influyente en la sociedad. Este es el caso de la aplicación Instagram, que presenta un gran impacto respecto a la manipulación fotográfica. En la presente investigación, se realiza un análisis de tres casos de fotografías manipuladas digitalmente. De este modo, se pretende demostrar que la manipulación excesiva de las fotografías en perfiles de Instagram afecta de forma negativa a los usuarios que consumen esta red social. La información es recogida a través de una encuesta con una muestra compuesta por 70 personas de diversas edades. Este estudio tiene el objetivo de conocer las opiniones de los usuarios sobre la manipulación de la imagen en redes sociales y comprobar la relación que tiene el uso de Instagram y la salud de dichos usuarios. Como conclusiones se observa que, la mitad de los encuestados modifican sus fotografías, pero dos de cada tres se posicionan en contra de dicha manipulación.</p> <p>Palabras clave Instagram; modificación fotográfica; manipulación fotográfica; redes sociales; filtros; aplicaciones de edición.</p> <p>Abstract Photo manipulation is a normalised fact today, especially among the youngest. The digital age and the development of new technologies have led to the creation of new electronic devices such as mobile phones with integrated cameras and new applications. Among these applications are social networks, which have changed the social uses of photography and become an influential means of communication in society. This is the case of the Instagram application, which has had a great impact regarding photo manipulation. An analysis of three cases of digitally manipulated photographs carried out. Demonstrating that the excessive manipulation of photographs in Instagram profiles negatively affects the users who consume this social network. The information was collected through a survey with a sample made up of 70 people of various ages. This study aims to find out the opinions of users about the manipulation of the image in social networks and to verify the relationship between the use of Instagram and the health of said users. As conclusions, we observed that, Half of the respondents modify their photographs, but two out of three declare against that manipulation.</p> <p>Keywords Instagram; photographic modification; photographic manipulation; social networks; filters; editing application.</p> <p>Cómo citar este texto: María Martínez Cuenca (2020). La experiencia de marca a través del estudio de caso de campañas de branded content musical. <i>Miguel Hernández Communication Journal</i>, 11 (1), 491-513. Universidad Miguel Hernández, UMH (EiCHE-ALicante). https://doi.org/10.21134/mhjournal.v14i.1995</p> <p>351</p>
---	---

<p>Revista de Comunicación, 7(1), 2023, 351-370</p> <p>1. Introducción Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía coexiste de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos.</p> <p>Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético de los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aldred y Gil-Lamata, 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023).</p> <p>Todos estos elementos contribuyen a que sea muy complicado encontrar una fotografía que no haya sido editada o retocada antes de su publicación. Hay fotografías que tienen un sutil cambio en la temperatura del color o luminosidad de la imagen pero, en otros casos se lleva al extremo cambiando la realidad por una versión inventada del usuario que en ocasiones llega, incluso, a romper con los límites morales.</p> <p>1.1. Orígenes de la manipulación de la imagen Hoy en día, es complicado encontrar una fotografía que no esté retocada. A menudo las revistas, los periódicos y la misma publicidad han sido manipulados (Martínez-García, 2019). El término retoque, o manipulación fotográfica, se puede definir como el proceso de modificar las distintas características de una imagen con la ayuda de diferentes herramientas (Pérez-Porto y Gardel, 2014). Estas pueden ser digitales, como los softwares de edición, técnicas analógicas que llevan a cabo en el revelado como la doble exposición, el uso de tinta o pintura y la reconstrucción de fotos. Teniendo en cuenta en todo momento que estas modificaciones se llevan a cabo después de la obtención de la imagen original.</p> <p>En sus orígenes, el retoque fotográfico consistía en recortar varias imágenes en una pequeña cuchilla (Pérez, 2012). Más adelante, se comenzó a emplear la doble exposición de un negativo con el fin de unir dos imágenes en una sola (Mediacita, 2021; Sabaté, 2015). Estas nuevas técnicas dieron paso a creaciones narrativas a través de los retoques fotográficos. En este caso, se usaban gran cantidad de negativos para fusionar todos en una misma imagen y crear una nueva historia con la fotografía final (Méndez, 2016).</p> <p>Oscar Gustav Rejlander emplea esta técnica en su obra titulada «Los dos caminos de la vida» (Rejlander, 1857), uniendo unos treinta negativos. En esta fotografía, presenta una composición creada por diversas imágenes que, una vez unidas, se convierte en una sola en la que un padre se desprende de sus hijos que toman diferentes caminos en la vida. Otro de los fotógrafos conocidos por este tipo de imágenes es Henry Peach Robinson que, combinando cinco negativos separados, creó una imagen narrativa en la cual podemos observar a una joven postizada que parece de alguna enfermedad de su época. La imagen se llama «Los últimos instantes» (MA, 2017; Sánchez-Vigil, 2018).</p> <p>A finales de 1880, surgió el movimiento artístico del pictorialismo, en el cual se usaba la fotografía y la pintura. Este movimiento tenía el fin de acercar la fotografía a la pintura haciendo fotografías con toques artísticos, elevando la fotografía a la categoría del arte (Movimiento Artístico del Pictorialismo, 2019; Álvarez, 2020). Durante el estalinismo, se llevó a cabo el llamado fotostalinismo. Su idea tenía una obsesión por borrar sus contrarios de las fotografías, así como ensalzar su figura (Noth, 2016). Una de las obras más famosas es la histórica fotografía del famoso discurso del 24 de mayo de 1920 tomada por G.P. Goldstein, en la que Lenin se dirige a las tropas que partían al frente polaco desde un estrado (Pardo, 2012).</p> <p>Buen ejemplo es la exposición del «Met. Faking It: Manipulated Photography Before Photoshop» (Fiseman, 2012), donde se muestra la historia de la fotografía manipulada desde 1840 hasta principios de 1990. Estas imágenes tienen el objetivo de hacer creer al espectador que lo que está viendo es real. La exposición reúne más de 200 fotografías modificadas (Munoz-Martinez, 2017), demostrando que la manipulación de las imágenes no solo existe desde el nacimiento del Photoshop, sino que la encontramos anteriormente con otro tipo de métodos, pero con los mismos fines que en la actualidad. (Pardo, Lahiguera y Martínez-Guerra, 2016).</p> <p>Esta labor ha llegado a ser tan importante como el mero hecho de sacar una fotografía. Actualmente, hay un gran número de profesionales que se dedican a la manipulación fotográfica, tanto para los medios de comunicación como para la publicidad o el diseño gráfico. Photoshop 1.0 salió a la venta en febrero de 1990 bajo el brazo de Adobe (Thomas Knoll, 1999, cit. en Lara-Martín, 2005) y poco a poco se fue introduciendo en las empresas de publicidad, el sector de la moda o incluso campañas políticas, convirtiéndose en el mayor software de retoque fotográfico (Ramos-Lahiguera, et al., 2017; Álvarez Flores, et al., 2018). Con su auge se comenzó a hacer una infanta lista de cursos, vídeos 3 tutoriales con el fin de enseñar a realizar cualquier tarea con Photoshop (Ortiz-Zamorá, 2014). Sin embargo, las nuevas tecnologías fotográficas han provocado que las aplicaciones móviles incluso aplicaciones de internet, les hayan robado protagonismo a las aplicaciones de referencias escritas, como Photoshop (Roca, 2018). En la actualidad, otras tecnologías como la inteligencia artificial han supuesto una nueva revolución en el retoque fotográfico (Shekharappa, Ravishankar y Dinesha, 2022).</p> <p>352</p>	<p>Revista de Comunicación, 7(1), 2023, 351-370</p> <p>1. Introducción Gracias a los nuevos avances tecnológicos y las redes sociales, la fotografía coexiste de manera directa con la sociedad actual. Cada día se generan inmensas cantidades de mensajes. Dicha información siempre va acompañada de imágenes para hacer que el espectador sea atraído y se pueda entender mucho mejor lo que se pretende transmitir. En la actualidad, compartir nuestras fotografías, nuestras vivencias y nuestra identidad se ha convertido en una práctica cotidiana. Los efectos de la digitalización y los avances y masificación de las tecnologías de la información y de la comunicación, conlleva que las fotografías que se distribuyen por estos medios siempre, o la gran mayoría de veces, están manipuladas como un último intento de controlar y enmarcar nuestras vidas, transformándolas en unas vidas idealizadas para su presentación ante la sociedad y ante nosotros mismos.</p> <p>Esta forma de presentarnos ante los demás se ha convertido en un rito social, un refugio contra nuestra ansiedad y una herramienta de poder. Algunos de los causantes de que la manipulación fotográfica esté cada vez más presente en las redes sociales son la tecnología digital, los influencers, el consumismo estético de los programas de edición digital (Lozano-Blasco, Mira-Aldred y Gil-Lamata, 2023). Una situación que ha ido creciendo gracias a que las personas tienen acceso a una cámara y a internet. El bajo coste de los equipos digitales y la facilidad de difusión han hecho posible que produzcan y compartan un gran número de fotografías al instante por todo el mundo (Olivio, Lau y Herrera 2023).</p> <p>Todos estos elementos contribuyen a que sea muy complicado encontrar una fotografía que no haya sido editada o retocada antes de su publicación. Hay fotografías que tienen un sutil cambio en la temperatura del color o luminosidad de la imagen pero, en otros casos se lleva al extremo cambiando la realidad por una versión inventada del usuario que en ocasiones llega, incluso, a romper con los límites morales.</p> <p>1.1. Orígenes de la manipulación de la imagen Hoy en día, es complicado encontrar una fotografía que no esté retocada. A menudo las revistas, los periódicos y la misma publicidad han sido manipulados (Martínez-García, 2019). El término retoque, o manipulación fotográfica, se puede definir como el proceso de modificar las distintas características de una imagen con la ayuda de diferentes herramientas (Pérez-Porto y Gardel, 2014). Estas pueden ser digitales, como los softwares de edición, técnicas analógicas que llevan a cabo en el revelado como la doble exposición, el uso de tinta o pintura y la reconstrucción de fotos. Teniendo en cuenta en todo momento que estas modificaciones se llevan a cabo después de la obtención de la imagen original.</p> <p>En sus orígenes, el retoque fotográfico consistía en recortar varias imágenes en una pequeña cuchilla (Pérez, 2012). Más adelante, se comenzó a emplear la doble exposición de un negativo con el fin de unir dos imágenes en una sola (Mediacita, 2021; Sabaté, 2015). Estas nuevas técnicas dieron paso a creaciones narrativas a través de los retoques fotográficos. En este caso, se usaban gran cantidad de negativos para fusionar todos en una misma imagen y crear una nueva historia con la fotografía final (Méndez, 2016).</p> <p>Oscar Gustav Rejlander emplea esta técnica en su obra titulada «Los dos caminos de la vida» (Rejlander, 1857), uniendo unos treinta negativos. En esta fotografía, presenta una composición creada por diversas imágenes que, una vez unidas, se convierte en una sola en la que un padre se desprende de sus hijos que toman diferentes caminos en la vida. Otro de los fotógrafos conocidos por este tipo de imágenes es Henry Peach Robinson que, combinando cinco negativos separados, creó una imagen narrativa en la cual podemos observar a una joven postizada que parece de alguna enfermedad de su época. La imagen se llama «Los últimos instantes» (MA, 2017; Sánchez-Vigil, 2018).</p> <p>A finales de 1880, surgió el movimiento artístico del pictorialismo, en el cual se usaba la fotografía y la pintura. Este movimiento tenía el fin de acercar la fotografía a la pintura haciendo fotografías con toques artísticos, elevando la fotografía a la categoría del arte (Movimiento Artístico del Pictorialismo, 2019; Álvarez, 2020). Durante el estalinismo, se llevó a cabo el llamado fotostalinismo. Su idea tenía una obsesión por borrar sus contrarios de las fotografías, así como ensalzar su figura (Noth, 2016). Una de las obras más famosas es la histórica fotografía del famoso discurso del 24 de mayo de 1920 tomada por G.P. Goldstein, en la que Lenin se dirige a las tropas que partían al frente polaco desde un estrado (Pardo, 2012).</p> <p>Buen ejemplo es la exposición del «Met. Faking It: Manipulated Photography Before Photoshop» (Fiseman, 2012), donde se muestra la historia de la fotografía manipulada desde 1840 hasta principios de 1990. Estas imágenes tienen el objetivo de hacer creer al espectador que lo que está viendo es real. La exposición reúne más de 200 fotografías modificadas (Munoz-Martinez, 2017), demostrando que la manipulación de las imágenes no solo existe desde el nacimiento del Photoshop, sino que la encontramos anteriormente con otro tipo de métodos, pero con los mismos fines que en la actualidad. (Pardo, Lahiguera y Martínez-Guerra, 2016).</p> <p>Esta labor ha llegado a ser tan importante como el mero hecho de sacar una fotografía. Actualmente, hay un gran número de profesionales que se dedican a la manipulación fotográfica, tanto para los medios de comunicación como para la publicidad o el diseño gráfico. Photoshop 1.0 salió a la venta en febrero de 1990 bajo el brazo de Adobe (Thomas Knoll, 1999, cit. en Lara-Martín, 2005) y poco a poco se fue introduciendo en las empresas de publicidad, el sector de la moda o incluso campañas políticas, convirtiéndose en el mayor software de retoque fotográfico (Ramos-Lahiguera, et al., 2017; Álvarez Flores, et al., 2018). Con su auge se comenzó a hacer una infanta lista de cursos, vídeos 3 tutoriales con el fin de enseñar a realizar cualquier tarea con Photoshop (Ortiz-Zamorá, 2014). Sin embargo, las nuevas tecnologías fotográficas han provocado que las aplicaciones móviles incluso aplicaciones de internet, les hayan robado protagonismo a las aplicaciones de referencias escritas, como Photoshop (Roca, 2018). En la actualidad, otras tecnologías como la inteligencia artificial han supuesto una nueva revolución en el retoque fotográfico (Shekharappa, Ravishankar y Dinesha, 2022).</p> <p>352</p>
--	--